



Pressmeddelande  
31 augusti 2015

## Wonderful Times Group AB presenterar Q2-rapport 2015

### Finansiell utveckling i korthet

#### April - juni 2015

- Omsättningen uppgick till 22,4 MSEK (25,1).
- EBITDA uppgick till -1,5 MSEK (-2,8).
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 0,2 MSEK (-2,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -3,1 MSEK (-4,6).
- Resultat per aktie uppgick till -1,72 SEK (-4,68).

#### Januari - juni 2015

- Omsättningen uppgick till 43,6 MSEK (50,9).
- EBITDA uppgick till -4,4 MSEK (-4,4). Tillskott av engångskaraktär förbättrade EBITDA med 1,0 MSEK 2014.
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till -2,8 MSEK (-4,4).
- Resultat efter skatt uppgick till -7,4 MSEK (-7,9).
- Resultat per aktie uppgick till -4,13 SEK (-10,12).

Wonderful Times Group har under 2014 genomfört ett omfattande kostnadsbesparingsprogram genom att skapa en mer enhetlig och koncentrerad koncernstruktur. Ett av de mer omfattande besluten var att samla hela WTG:s varuflöde i ett logistikcenter i Huskvarna och utveckla lagret i Sunne. Detta genomfördes under det första halvåret 2015. Därmed har WTG ett logistikcenter

som står väl rustat för att möta den expansion som WTG förväntas stå inför.

Vid årsstämman i Wonderful Times Group AB den 25 maj 2015, beslutades om en nyemission riktad till allmänheten om högst 7,5 MSEK eller 750 000 antal aktier. Teckningstiden är nu slut och emissionen tecknades till ett belopp om 6 257 000 kr, vilket innebar att aktieantalet ökas med 625 700 antal aktier och kommer efter registrering uppgå till 2 403 187 aktier. Av de 6 257 000 kr avser 1 500 000 kr kvittning av fordringar i form av lån.

Danska TopToy som äger bland annat BR-Leksaker uppgav i januari månad att man stänger sin grossistverksamhet, Norstar, i december 2015. Detta har skapat en viss rörelse i marknaden där såväl grossister som detaljistkedjor flyttar fram positionerna. Naturligtvis öppnar sig nya affärsmöjligheter i denna förändring.

I den kanalförskjutning som sker i marknaden bearbetar WTG de kunder som tar marknadsandelar och ett resultat av det arbetet ses nu i ett inledande samarbete med en av de stora aktörerna inom dagligvaruhandeln.

*För ytterligare information besök [www.wonderfultimes.se](http://www.wonderfultimes.se) eller kontakta:*

*Roger Bolander, VD och koncernchef, Wonderful Times Group AB*

*Mobil: 076-160 96 26*

*E-post: [roger.bolander@wonderfultimes.se](mailto:roger.bolander@wonderfultimes.se)*